

# Communication / Marketing / Évènementiel

Bienvenu sur mon CV en ligne,

Ce site a pour but de vous présenter mon parcours.

Désireuse de continuer à progresser, je suis donc ouverte aux opportunités qui pourraient se présenter.

Vous pouvez découvrir mon profil en parcourant ce site ou en téléchargeant mon CV.

N'hésitez pas à me contacter si vous avez la moindre question.

## Expérience professionnelle

---

Depuis  
Octobre 2008

### **Chef de pub**

Freestyle Conseil

**Mission :** Commerciale en agence chargée de la coordination d'un ou de plusieurs budgets d'annonceurs et des relations entre l'agence et ces annonceurs.

**Moyens :** Etudes marketing, veille informationnelle.  
Réalisation de Plan de communication.

**Bilan :** Prospection de nouveaux annonceurs et fidélisation des annonceurs existants.

Octobre 2006  
Août 2008

### **Animatrice Réseau et chargée de communication**

Comité Départemental du Tourisme de la Vienne

**Mission :** Animatrice Départementale de Réseaux (UDOTSI, Logis de France et Mijoteux Gourmands). Animation et gestion des associations, communication externe et interne, soutien des adhérents, préparation des réunions, formation du personnel, ...

Etudes d'ingénierie touristique dans le cadre de coopérations internationales. Etude de marché et conseil en développement stratégique dans le cadre d'un partenariat avec le département du Bács-Kiskun en Hongrie.

Communication externe et interne pour le CDT, réalisation du dossier de presse départemental, rédaction d'articles pour la newsletter pro et grand public. Etudes de marché et de faisabilité. Réalisation du reportage photo promotionnel du département (management d'une équipe de 4 personnes). Réalisation de la charte graphique du département (service tourisme)...

Représentation du département auprès d'établissements scolaires et professionnels.

**Moyens :** Management d'association  
Gestion  
Forte utilisation du Pack Office et d'Internet  
Animation du réseau sur tout le département de la Vienne

**Bilan :** Acquisition d'une expérience solide en animation de réseau, en ingénierie touristique, en étude de marché et en communication externe

Mars 2006 Septembre 2006	<p><b>Assistante Promotion</b> Office de Tourisme de Grasse (06)</p> <p><b>Mission :</b> Réalisation d un Audit marketing du Service Réceptif Organisation de séjours touristiques, promotion du pays Grassois, événementiel</p> <p><b>Moyens :</b> Etude qualitative et quantitative Analyse terrain</p> <p><b>Bilan :</b> Amélioration du service réceptif grâce à l audit réalisé</p>
Juin 2001 Août 2005	<p><b>Responsable Commerciale et événementielle</b> Hennessy LVMH</p> <p><b>Mission :</b> Responsable du circuit de visite les dimanches et jours fériés, management d'une équipe de 15 personnes ; Gestion commerciale : promotion du circuit de visite, participation à de nombreux salons touristiques en France et en Belgique.</p> <p><b>Moyens :</b> Management d une équipe de 15 personnes. Gestion financière du circuit de visite et de la boutique.</p> <p><b>Bilan :</b> Management, gestion, événementiel Gestion d un site touristique et représentation d une marque de luxe</p>
Mars 2005 Juin 2005	<p><b>Attachée de Presse Junior</b> Agence Schilling Communication</p> <p><b>Mission :</b> Réalisation de communiqués de presse, relations presse permanente. Organisation d'une journée presse non-stop .</p> <p><b>Moyens :</b> Mac, photoshop, rédactionnel</p> <p><b>Bilan :</b> Meilleure connaissance du milieu journalistique</p>

## Diplômes et formations

---

Septembre 2004 Août 2006	<p><b>Master Marketing - IUP Commerce et Vente</b></p> <p>Master 2 (bac +5) Commerce et Marketing</p> <p><b>Spécialisation :</b> option management</p>
Septembre 2003 Juin 2004	<p><b>Licence Gestion - IUP Commerce et Vente</b></p> <p>Licence Gestion et management (bac +3)</p> <p><b>Spécialisation :</b> option communication</p>
Juin 2001 Juin 2003	<p><b>BTS Action Commerciale - ICF Cognac</b></p> <p>BTS Action Commerciale par alternance (bac +2)</p> <p><b>Spécialisation :</b> Alternance chez Hennessy LVMH à Cognac</p>
Mai 2002 Mai 2002	<p><b>Dirigeants Commerciaux de France</b></p> <p>1er prix du concours des Dirigeants Commerciaux de France Concours des DCF visant à découvrir les meilleurs jeunes commerciaux de France</p>

# Compétences en informatique

---

## Logiciels

Word, Excel, Access, Publisher, Power Point  
SPAD, Alceste, Sphinx, SPSS  
Internet, Gestion de blog professionnel

## Maîtrise linguistique

---

### Anglais

Niveau oral : Courant, Niveau écrit : Moyen

### Espagnol

Niveau oral : Notions, Niveau écrit : Notions

## Divers

---

### Langue des Signes Française

Niveau 2 de langue des signes française acquis (niveau 3 en cours)

### Loisirs et centres d'intérêts

Hand-ball, Body Combat, Piscine, Lecture, Photographie, Voyages